

# AUSBILDUNG ZUM EVENT MANAGER



Kursmacher.it



10 Module in Südtirol  
In Präsenz und Online

Sie lernen, eigene Events oder Events für andere im Hauptberuf oder Nebenberuf zu planen, organisieren, kalkulieren und zu evaluieren.

Eventmanager und Eventmanagerinnen sorgen für den reibungslosen Ablauf eines Events. Dafür arbeiten sie auch schon mal am Wochenende oder mitten in der Nacht. Sie kalkulieren das Budget, suchen die passende Location aus, managen die Öffentlichkeitsarbeit und akquirieren Sponsoren. Außerdem kümmern sie sich um die Veranstaltungstechnik und das Catering, verhandeln mit Geschäftspartnern und schließen Versicherungen ab. Während der Veranstaltung überwachen sie das Geschehen, kümmern sich um auftretende Probleme und stehen Kunden, Gästen und Geschäftspartnern als Ansprechpartner zur Seite. Nach dem Event erstellen sie Rechnungen und verfassen einen Abschlussbericht.

Eventmanager und Eventmanagerinnen planen und organisieren Klein- und Großveranstaltungen im Sport-, Kultur- und Unterhaltungsbereich, wie zum Beispiel Festivals, Konzerte, Hochzeiten, Konferenzen, Tagungen und Messen und Tagungen. Im privatwirtschaftlichen Bereich organisieren sie für Unternehmen diverse Marketing-, PR- und Verkaufsveranstaltungen.

Eventmanager und Eventmanagerinnen evaluieren das Zielpublikum (welches das Event besuchen wird), holen Angebote von Serviceanbietern (Musik, Catering, Dekoration) ein und bestimmen und buchen den Veranstaltungsort ("Location"). Sie wickeln den Telefon-, E-Mail- und Schriftverkehr ab, erstellen das Event-Programm und versenden Einladungen, Prospekte und Broschüren.

## UM WELCHE EVENTS GEHT ES GENAU?

Wissenschaftliche, künstlerische, kulturelle, religiöse, musikalische, politische, gewerbliche und gesellschaftliche Veranstaltungen sowie Hochzeiten.

Musik-Events – Konzerte, Kulturelle Veranstaltungen  
Firmenveranstaltungen, Neulancierungen von Produkten  
Werbeveranstaltungen  
Kunden- und Mitarbeiteranlässe  
Bildungsveranstaltungen  
Private Feiern und Feste, Partys  
Sportveranstaltungen  
Hochzeiten und Jubiläen  
Online-Events  
Meetings und Geschäftstreffen  
Info-Abende und politische Events  
Vereinsevents  
u.v.m.

## GEEIGNET FÜR

- am Beruf des Event-Managers oder Wedding-Planers Interessierte,
- wer Event-Planung oder Weddingplanung zum Haupt- oder Nebenberuf machen will,
- wer künftig für sich selbst oder für andere Veranstaltungen/Events planen/organisieren will,
- wer in Unternehmen oder für Unternehmen als Event-Manager tätig sein will.

## AKTUELLE NACHFRAGE FÜR DIESEN JOB?

JA, eindeutig. In Südtirol ist das Berufsbild noch recht jung. Gerade deshalb ist aktuell ein idealer Zeitpunkt, sich als Event-Manager selbständig zu machen oder in einem Unternehmen, einem Betrieb tätig zu werden. Wenn man aktuell in Südtirols Stellenanzeigen stöbert, wird man staunen über die zunehmende Nachfrage.

## AUSBILDUNGS-INHALTE

### Modul 1: Einführung in das Event-Management

- Überblick über die Eventbranche
- Rollen und Verantwortlichkeiten eines Event-Managers
- Wissenscheck und Gruppenarbeit
- Überblick über die Ausbildungsinhalte
- Tätigkeitsbeschreibung Event Manager
- Berufsmöglichkeiten
- Interviews mit Event Managern
- Eventarten

### Modul 2:

#### Event Planungs- und Management Prozess (Gantt-Projekt)

- Eventdefinition / Ziel und Botschaft
- Dramaturgie:
  - a. Einführung, Spannungsaufbau, Höhepunkt, Auflösung, Schluss)
  - b. Konzeption und Gestaltung mit den Schwerpunkten Handlungsstruktur, Storytelling, Emotionale Gestaltung, Inszenierung, Timing
- Grober Konzept-Plan
- Partnerarbeit zu Konzeptplanung

### Modul 3:

#### Zielgruppendefinition Ideenfindung

- Vorstellung Gruppenarbeiten Grob-Planung
  - Zielgruppenanalyse
  - Ideenfindung
- Checkliste Location  
Adressliste Location

### Modul 4:

#### Beruf Event Manager

- Berufliche Orientierung
  - Berufsfindung
  - Positionierung und Briefing
  - Zielgruppendefinition - Welche Kunden will ich?
  - Einzelarbeit Vision Mission Positionierung
- Einkommen

## Modul 5:

### Beruf Event Manager

- Unternehmensform
- Full Service oder Teil-Service
- Kundenakquise und Kundengespräche
- Kostenvoranschlag des Event-Managers
- Finanzieller Anteil des Event-Planers bzw. Managers
- Vertragsabschluss

### Event-Recht und Sicherheit

- Sicherheit und Sicherheitsplan, Brandschutz
- SIAE und Versicherung
- Genehmigungen und Behördenschritte
- Datenschutz und Haftung
- Crowd Management

## Modul 6: Finanzen und Budgetierung

- Erstellung eines Budgetplans
  - Finanzierungsmodelle und Kostenkontrolle
  - Sponsoring und Finanzplanung
  - Grundlagen Kostenrechnung, Finanzierung, Steuern
- Konzeptpräsentation / Entscheidung und Fixierung mit Kunden  
Große Checkliste

## Modul 7: Logistik

- Partner und Dienstleister
- Liste Partnernetzwerk (Partnerarbeit)
- Logistische Herausforderungen
- Vertragsverhandlungen mit Dienstleistern

## Modul 8: Marketing, Promotion, Öffentlichkeitsarbeit

- Selbstmarketing und Eventmarketing
- Social Media Strategien
- Kommunikation
- Ticketverkauf und Sponsoring-Akquisition

## Modul 9: Event-Technik

- Auswahl der technischen Ausstattung
- Grundlagen des Bühnendesigns

## Modul 10: Nachbereitung und Evaluation eines Events

- Erfolgskontrolle und Feedback
- Finanzielle Abrechnung
- Dokumentation und Archivierung

Rückfragen, Feedbacks, Abschluss

## BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Event-, Veranstaltungs- und Werbeagenturen

- Kultur- und Sportorganisationen
- Messe- und Kongressveranstalter
- Tourismusbetriebe (Hotels, Thermen, Wellness Resorts usw.)
- Theater, Opern- und Konzerthäuser
- Museen und Galerien
- Marketing großer Unternehmen

## FAKTEN ZUR AUSBILDUNG

Dauer: 10 Treffen zu je etwa 8 Stunden

Modus: 80% in Präsenz und 20% online

**Teilnehmer-Anzahl:** max. 20 TN

**Ort:** Seminarzentrum "Kursmacher Südtirol" in Bozen Kampill und abwechselnd in einigen Event Locations in Südtirol

## REFERENTEN & PARTNER

**Haupt-Referenten:**

- Karin Kerschbaumer, Event-Managerin, Kurs- und Seminarleiterin, Kurs- und Seminarorganisatorin, Kommunikationstrainerin, Pädagogin
- Andreas Pöder, Train the Trainer zertifiziert, Publizist, Marketingexperte, Konzeptentwicklung, Budgetierung, Datenschutz

**Diverse Gast-Referenten** unserer Event-Unternehmens-Partner (Event-Techniker, Caterer, DJ's, Model-Agentur, Security-Service, Sicherheitsexperte, Hochzeitsredner, Sportevent-Organisator, Foto/Videograf usw.).

## VERANSTALTER

Südtiroler Kursmacher.it (<https://kursmacher.it/>) als gemeinsames Projekt von:  
Fingerprint Digital Marketing Social Media Macher Webdesign (<https://fingerprint.one/>)

Die **Südtiroler Kursmacher** sind ein gemeinsames Weiterbildungs-Projekt der Südtiroler Marketing Agentur Fingerprint.

Seit 2019 veranstalten die „Kursmacher Südtirol“ Kurse im Bereich Rhetorik, Kommunikation, Erfolgs-Seminare für die berufliche Weiterentwicklung, Social Media Manager Ausbildungen, Event Manager Ausbildungen, Ausbildung zur/m Motivations- und Resilienztrainer/in.

# Die Südtiroler Kursmacher.it



KONTAKT: <https://kursmacher.it/> +39 379 1960707 [info@kursmacher.it](mailto:info@kursmacher.it)



KONTAKT: <https://fingerprint.one/> +39 347 2216602 [info@fingerprint.one](mailto:info@fingerprint.one)